



Starke Partner für starke Leistungen.

MARKETING & CONTENT MANAGER/IN ^{m/w/d}



Vollzeit



Bassum



Nächstmöglicher Zeitpunkt

ÜBER UNS

Die KB GmbH steht für Fortschritt, Innovation und unternehmerische Vielfalt. Aus einem kleinen Familienbetrieb ist in den vergangenen 20 Jahren eine Unternehmensgruppe mit über 1.000 Mitarbeitenden entstanden. Heute vereinen wir Unternehmen aus den Bereichen Haustechnik, Immobilien & Bau, Batteriespeichersysteme, Gastronomie und Sozialdienstleistungen – und entwickeln sie mit Leidenschaft weiter.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir eine/n **Marketing & Content Manager/in**, der/die verschiedene Marken sichtbar macht, Geschichten erzählt und kreative Ideen in erfolgreiche Kampagnen verwandelt.

DEIN NEUER JOB

Du begleitest den Alltag unserer Unternehmen und entwickelst daraus authentische Inhalte für unsere Social-Media-Kanäle – von der Hotel-Suite über die Baustelle bis hin zum Café oder zur PV-Montage auf dem Hausdach. Dabei ist Social Media nur ein Teil Deiner Aufgaben. Gemeinsam mit unserem Marketing-Team entwickelst Du Kampagnen, ganzheitliche Marketingstrategien und kreative Konzepte. Du planst und realisierst Projekte eigenverantwortlich und erhältst viel Freiraum, neue Formate auszuprobieren, eigene Ideen einzubringen und unseren ganzheitlichen Marketingansatz aktiv mitzugestalten.

Durch den Austausch mit Kolleginnen, Kollegen und Ansprechpartnern aus den unterschiedlichsten Unternehmen lernst Du täglich neue Menschen, Branchen und Geschichten kennen – und machst sie mit kreativem Content sichtbar.

DEINE NEUEN BENEFITS

- Hohe Abwechslung durch Branchenvielfalt
- Modernes Arbeitsumfeld mit professioneller Ausstattung (MacBook, iPhone, Sony Alpha uvm.)
- Familiäre Arbeitsatmosphäre und flache Hierarchien
- Viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Hansefit, Jobrad uvm.

DEIN PROFIL

- Du hast Erfahrung in den Bereichen Marketing und Social Media und kennst Dich mit Plattformmechaniken, sowie gängigen Tools zur Content Creation aus (Canva, CapCut, Adobe Creative Cloud)
- Du begeisterst Dich für kreative Kommunikation und hast ein Gespür für Trends, Storytelling und zielgruppengerechte Inhalte.
- Du arbeitest gerne im Team, überzeugst aber genauso durch eine eigenverantwortliche, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise.
- Du hast Lust, Verantwortung zu übernehmen, eigene Ideen einzubringen und die Zukunft verschiedener Marken aktiv mitzugestalten.

DEIN ANSPRECHPARTNER

Christopher Butt

Leiter Marketing & PR

c.butt@kb-holding.eu

0152 34635933